



Ce este realitatea virtuală și cum ne va schimba viitorul?

Ați auzit cu siguranță de realitatea virtuală sau „VR” - dar ați putea crede că este doar un pic distractiv pentru jucătorii avizi care se joacă cu jocuri VR sau aplicații VR. Deci, ce este mai exact realitatea virtuală?

Deși există o mulțime de exemple distractive de jocuri de realitate virtuală - indiferent dacă este vorba de roller-coastere virtuale, snooker sau chiar explorare spațială, realitatea virtuală are atât de multe de oferit în sănătate, afaceri și chiar marketing.

Ce zici de un chirurg care te operează dintr-o altă țară cu ajutorul unui coleg care ține bisturiul pentru o experiență VR cu rezultate din viața reală?

Sau dacă ai putea experimenta nunta ta de vis în lumea virtuală, înainte să fi cheltuit măcar un bănuț pe zboruri?

Poate că prin intermediul unui simulator VR puteți încerca mâna în cele mai dificile părți ale explorării spațiului sau puteți experimenta ceva ce nu ați face niciodată în cele mai sălbătice vise - cum ar fi scalarea unei clădiri!

Dacă sună fantezie, citiți mai departe, deoarece realitatea virtuală devine o realitate pentru multe companii, furnizori de servicii medicale și persoane din întreaga lume.

Care este diferența dintre realitatea virtuală și realitatea augmentată?

Este un moment ciudat pentru a fi în viață când avem acum trei tipuri de realitate - realitatea normală (completată cu soțul morocănos și piciorul de atlet), realitatea virtuală și realitatea augmentată. Care sunt diferențele?

Este esențial să vezi realitatea virtuală ca pe o lume complet sintetică și să înțelegi că realitatea augmentată suprapune grafica 3D virtuală în lumea noastră reală (cred că Pokemon Go) mărește literalmente modul în care ne vedem viața de zi cu zi.



În schimb, realitatea virtuală îi ajută pe utilizatori să simtă că experimentează de fapt diverse activități.

Cum funcționează realitatea virtuală?

Pentru a experimenta VR, trebuie să fiți scufundați în lumea virtuală, motiv pentru care aveți nevoie de VR Goggles sau de o cască de realitate virtuală (uneori numită ochelari de realitate virtuală) și de un telefon compatibil sau de un dispozitiv specific de realitate virtuală.

Pentru a le pune pe față, aveți nevoie de o montură, care este locul în care s-ar putea să fi văzut seturi de „Carton” VR (și vă întrebați cum poate fi facilitat ceva atât de digital și de noua era printr-o cutie de carton).

Pur și simplu, căștile VR - cunoscute și sub numele de HMD-uri sau afișaje montate pe cap - îți creează „ecranul” în jurul feței. Spre deosebire de vizionarea unui televizor sau a unui telefon, în timp ce întorci capul și te miști în sus și în jos, ochii tăi ar trebui să rămână în scena virtuală.

Acestea nu trebuie să fie scumpe și nu trebuie să vă ofere o acoperire de 360 de grade - cu excepția cazului în care sunteți o bufniță, o gamă de vedere de 100 de grade menține costul scăzut și oferă aceeași experiență.

Costul vine în obiectivele care sunt plasate între ochi și pixeli, motiv pentru care dispozitivele sunt adesea numite ochelari de protecție.

Aceste lentile focalizează și remodelează imaginea pentru fiecare ochi și creează o imagine 3D

stereoscopică

înclinând cele două imagini 2D pentru a imita modul în care fiecare dintre cei doi ochi ai noștri vede





lumea într-atât de ușor diferit.

În ceea ce privește livrarea, conținutul este similar cu cel al unei console de jocuri pe care o utilizați deja, iar imaginile provin de la o consolă printr-un simplu HDMI sau sunt deja încorporate în setul cu cască.

Deci, cum se simte realitatea virtuală? Am crezut că cea mai bună explicație este astfel:

„O experiență virtuală include imagini tridimensionale care apar în mărime naturală utilizatorului. O aplicație sau un dispozitiv de realitate virtuală urmărește mișcările capului și ale ochilor utilizatorului și ajustează afișajul de pe ecran pentru a răspunde schimbării de perspectivă.

Realitatea virtuală nu se referă doar la experiența vizuală; este mărită de sunete și mișcarea dispozitivului. Într-un mediu virtual, „scufundarea” este senzația de a fi în interiorul acelei lumi și a cărei profunzime este simțită. Adăugați interacțiunea cu acel mediu și experimentăm „teleprezența”.

De ce și cum se utilizează realitatea virtuală în zilele noastre?

În timp ce Sony și-a lansat consola de jocuri PlayStation VR (PSVR) în 2016, piața jocurilor pentru VR nu a fost atât de mare pe cât se anticipase.

Jocurile CCP care fac jocul MMO spațial EVE: Online și un joc spin-off VR EVE: Valkyrie au renunțat la dezvoltarea VR în următorii câțiva ani, declarând într-un e-mail către Engadget că „vor continua să sprijine jocurile VR, dar nu vor să facem investiții materiale VR până când vom vedea condițiile pieței care justifică investiții suplimentare dincolo de ceea ce am făcut deja ”.

Dacă credeți că VR nu are picioare bazate doar pe aceste știri de pe piața jocurilor de noroc, v-ați înșela greșit - poveștile cu adevărat interesante au ieșit din aplicațiile de zi cu zi pentru VR.

Facebook a anunțat Oculus Go - o cască independentă care va fi lansată în 2018; ar fi cea mai accesibilă experiență VR vreodată și intenționează, în cele din urmă, să aibă un miliard de oameni în VR.



Cu realitatea virtuală, distanța devine și mai puțin o problemă. Deși ne-am adaptat cu toții la videoconferințe, uneori trebuie să vă simțiți un loc. Watabe Wedding Corp, o companie importantă de servicii pentru nunți, din Tokyo înțelege acest lucru și folosesc VR pentru a-și ajuta clienții să vadă cum ar putea arăta și simți un loc de nuntă din cealaltă parte a lumii.

În același timp, „Wild Within” a folosit VR pentru a promova turismul în Columbia Britanică din Canada, oferind utilizatorilor posibilitatea de a simți senzația de drumeții, vizitând pădurea tropicală sau văzând coastele uimitoare, Mark Zuckerberg s-a prezentat la Puerto Rico prin VR și Ethiad sunt permițându-le oamenilor să aibă o senzație pentru Airbus A380 fără a părăsi măcar canapeaua.

Pe cealaltă parte a monedei, nu putem face prea multe în viață fără a fi nuditatea departe, și, potrivit VirtualLiving.io, Realitatea virtuală deschide o altă fereastră pentru o altă aromă în această venă - sexul teledildonic, unde „indivizii care trăiesc mii de kilometri unul de celălalt pot interacționa în realitatea virtuală. ”

Am fi lipsiți să vorbim despre VR în orice calitate fără să vorbim despre elementele de formare și sănătate. Realitatea virtuală este visul unui antrenor - permițându-vă să vă aflați în orice situație, reală sau imaginată, fără riscurile asociate.

Instruirea VR face ca situația să se simtă reală, fără consecințe. Boeing, care dezvoltă nave spațiale cu echipaj, a anunțat în septembrie că va introduce programe VR pentru antrenarea astronautilor pentru operațiuni de nave spațiale.

În octombrie 2017, chirurgii din Mumbai și Londra s-au reunit folosind căști VR și au operat împreună un pacient NHS, determinându-i să sugereze că acest lucru ar putea deveni rutină în următorii 5 ani. Beneficiile de îngrijire ulterioară ale VR sunt, de asemenea, potențial incredibile.

Noile cercetări publicate în Neurology au arătat că VR poate chiar ajuta la reducerea durerii corpului fantomă.

Neurologul Olaf Blanke de la EPFL, Elveția, a spus despre cercetare;



Cu ajutorul realității virtuale, am reușit să provocăm o iluzie: iluzia că picioarele subiectului erau ușor bătute, când de fapt subiectul era de fapt bătut pe spate, deasupra leziunii măduvei spinării. Când am făcut acest lucru, subiecții au raportat, de asemenea, că durerea lor sa diminuat.

Cu toate acestea, nu toate sunt concepute pentru elita academică. Și dvs. puteți beneficia de VR.

Potrivit ABI Research, VR poate oferi utilizări deosebite în patru segmente cheie medicale și de asistență medicală: terapie, instruire, aplicații legate de chirurgie și cercetare medicală.

Ei sugerează că cea mai bună utilizare pentru VR ar putea fi „aplicații terapeutice și terapii medicale, cum ar fi tulburarea de stres post-traumatic (PTSD) sau terapiile non-medicale, de exemplu, gestionarea somnului.

Au văzut multe facilități de asistență medicală care deja experimentează simulări immersive VR pentru a trata pacienții cu anxietate, gestionarea durerii și neuro-recuperare. Ei sugerează, de asemenea, că segmentele consumatorilor (de exemplu, auto-îngrijirea pentru a opri fumatul sau pentru a gestiona dieta) ar putea fi un rol imens de jucat în succesul medical al VR.



Aceasta se extinde la reclamațiile „mai mici” de care ați putea suferi. Teama de păianjeni, teama de a vorbi în public, teama de a cere acea persoană la o întâlnire? VR ar putea oferi soluțiile pentru dvs., lăsându-vă să învățați (și să eșuați!) în ritmul dvs. Ne permite să punem condiții de testare asupra vieții noastre.

Potrivit celei mai recente postări pe blog a Cubicle Ninja despre VR, companiile pot realiza videoclipuri VR la 360 de grade care conțin capturi din lumea reală de oameni, locuri sau lucruri și conținut grafic pe computer cu creații 3D CGI, create doar pentru VR. Este un mod creativ de a promova povestea mărcii, serviciile sau pur și simplu de a pune conținut educațional și influențator de produs prin VR.

Vorbind cu The Guardian, Daniel Freeman, profesor de psihologie clinică la Universitatea din Oxford, a spus despre VR:

Există foarte puține condiții pe care VR nu le poate ajuta, deoarece, în cele din urmă, fiecare problemă de sănătate mintală se referă la rezolvarea unei probleme în lumea reală, iar VR poate produce acea situație tulburătoare pentru tine.



Vă oferă șansa de a instrui oamenii în alte moduri de a răspunde. Oamenii pe care îi văd sunt anxioși sau deprimați sau îngrijorați de faptul că oamenii îi atacă și ceea ce au făcut în viața lor este retragerea din lume. Cu VR, puteți determina oamenii să încerce lucruri pe care nu le-au făcut de ani de zile - să meargă în ascensoare, la mall-uri, apoi își dau seama că pot face asta în lumea reală.

Care este viitorul realității virtuale?

Când vine vorba de marketing și publicitate, puteți paria că orice cumpărat de Facebook pentru 2 miliarde de dolari (Oculus Rift) va începe cu siguranță să se strecoare în viața noastră, pe măsură ce specialiștii în marketing vor căuta să se conecteze cu consumatorii prin marketingul realității virtuale și experiențele realității virtuale!

Potrivit unui sondaj realizat de LEK Consulting, până la 80% dintre consumatorii care se consideră adoptatori de tehnologie timpurie „sunt interesați să folosească VR pentru a-și îmbunătăți experiența de cumpărare”.

Este o tendință cu care comercianții cu amănuntul sunt dornici să se mute și, în octombrie 2017, CEO-ul Walmart, Marc Lore, a spus că în următorul deceniu vede „un viitor în care consumatorii pot experimenta interacțiuni în magazin prin intermediul VR în casele lor”.

IKEA a început deja să testeze o bucătărie de testare virtuală, iar Mastercard și Swarovski și-au depus eforturile într-o aplicație de cumpărături VR care le permite cumpărătorilor să răsfoiască, să afle și să cumpere articole.

Nu este vorba doar de a privi produsele. Jaguar a creat o campanie care te-a plasat, prin intermediul VR, în Wimbledon, iar Coca Cola a creat o plimbare cu sania de realitate virtuală pentru binecunoscuta lor campanie „vacanțele vin” în Polonia.

Atunci când povestirea și a fi autentic sunt esențiale pentru marketerii de astăzi, experiențele chiar și prin VR pot ajuta la depășirea unora dintre provocările din desfășurarea evenimentelor și a promoțiilor.



Timpul va spune cum VR-ul ar putea fi utilizat pentru a crea conținut generat de consum și experiențe care să ofere feedback retailerului, dar deocamdată este clar că viitorul ar putea vedea cu siguranță mai multe companii, de la comercianții cu amănuntul de îmbrăcăminte la hoteluri și companii aeriene care folosesc tehnologia pentru a face rezervarea sau cumpărarea și mai ușor. .

Cu recenzii cheie pentru experiența online, VR ar putea oferi o experiență reală, înainte ca oamenii să-și angajeze detaliile cardului de credit!