



## **In cate realitati vom comunica viitor!**

Pe lângă VR sau AR, XR (Extended Reality), Deepfakes și AI vin puternic din spate și promit să facă parte din viața noastră în cel mai scurt timp posibil. Dacă tot nu vom avea de ales, hai să vedem ce impact vor avea asupra noastră realitățile viitorului. VR va fi mai populară decât telefoanele inteligente Conform Oxford Insights, în 20 de ani, realitatea virtuală ar putea fi la fel de folosită precum sunt smartphone-urile astăzi. Impactul asupra societății va fi unul de nivelul Big Bang-ului tehnologic pe care Internetul ni l-a adus.

Principalele domenii în care Realitatea Virtuală și Augmentată sunt folosite în acest moment sunt domeniul militar, medical, fashion, educație medicală, educație clasică, auto, retail, real estate. Să ne imaginăm cum ne-am simți atunci când vrem să ne cumpărăm o casă și îi putem face turul ca și cum am fi în ea, deși aceasta încă nu a fost construită...

Una dintre cele mai surprinzătoare aplicații ale VR-ului, folosită din plin în perioada pandemiei este cea cu rol social. Petreceri, zile de naștere, ieșiri în oraș? Toate se pot întâmpla acum în realitate virtuală. Soluții precum High Fidelity, vTime, AltspaceVR, Oculus Rooms and Parties, sau VRChat ne-au adus anul acesta mai aproape de ceea ce vor însemna evenimentele de networking în următorii ani.

Cât de virtuală va putea deveni realitatea Specialiști în domeniu precum Ollie Rankin văd deja oportunități când vorbim de interacțiunea în spațiile virtuale: „Suntem dependenți de telefoanele noastre mobile. Le folosim în aproape orice activitate zilnică: când muncim, ne jucăm, când ne petrecem timp cu familia, când ne uităm la televizor. În acest moment folosirea Realității Virtuale nu ne permite să avem acces în același timp și la telefonul mobil. Dar dacă acest lucru s-ar întâmpla?”, spune Rankin pentru Disrupt Magazine. Cum ar fi să poți răspunde la telefon în realitate virtuală sau să ai acces la toate aplicațiile de pe telefonul personal? Cu peste 20 de ani de experiență în VR, Ollie Rankin este un veteran al industriei fiind cunoscut ca VR storyteller și director de efecte speciale pentru Lord of the Ring, Matrix Revolutions sau X-Men. Speaker activ la numeroase evenimente internaționale, Ollie va fi prezent și în România în perioada 16-20



octombrie, la Future Summit, pentru a vorbi despre realitățile viitorului și despre cum se vor integra acestea în viața noastră de zi cu zi.

Conform Statista, în perioada 2016-2019, investițiile în realitățile viitorului și-au mutat focusul de pe industria jocurilor pe Sănătate, Educație, Retail și Marketing. Un raport publicat de Comisia Europeană arată că industria VR este evaluată anul acesta, în Europa, la 34 de miliarde de dolari și se așteaptă să producă între 225.000 și 480.000 de joburi noi”, spune Ciprian Stănescu, specialist în trenduri de viitor și Co-fondator Social Inovations Solutions, organizație ce oferă consultanță și facilitează conversații strategice pentru ONG-uri și corporații în impact social și inovație. Ce este realitatea extinsă (XR) și când ne putem aștepta la un boom Realitatea extinsă se referă la toate mediile reale & virtuale și la interacțiunile om-mașină generate de programe și algoritmi.

Realitatea extinsă include toate formele de tehnologie existente precum Realitatea Augmentată (RA), Realitatea Virtuală (VR), Realitatea Mixtă (MR). Revoluția industriei XR duce la traversarea podului simulării realității direct către crearea uneia de la 0, cu totul virtuală.

„Fizicienii caută universuri paralele de mulți ani. AR sau VR sunt deja niște dimensiuni extinse ale realității noastre”, spune Adrian Postecă, unul dintre cei mai importanți experți români în XR.

AI-ul este agentul care schimbă regulile jocului. Aplicația algoritmilor inteligenți în crearea de noi persoane virtuale creează o dezbatere intensă asupra costului pe care progresul ni-l va aduce.

DeepFakes se încadrează în categoria mijloacelor de informare sintetice generate de AI. Mai exact, informații audiovizuale în formă digitală care folosesc algoritmi AI pentru a crea un produs complet nou, o realitate exclusiv digitală. Google deja generează studii ample prin care analizează predictibilitatea mișcărilor umane pentru a oferi suficiente date replicării acestora. Pe de altă parte, țările suficient de conștiente de potențialul de business precum Coreea de Sud, investesc miliarde de dolari în AI și XR conform Techcrunch.